

<b>CÓDIGO FICHA</b>	<b>04</b>
---------------------	-----------

<b>VIGÊNCIA DA FICHA</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>20/05/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>30/10/2021</b>
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>17/05/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>30/11/2021</b>

<b>FICHA COMERCIAL DO PRODUTO</b>			
<b>CÓDIGO</b>	BA00000002476/3	<b>PRODUTO</b>	Comunicação Visual
<b>TÍTULO COMERCIAL</b>	COMUNICAÇÃO VISUAL		
<b>INSTRUMENTO</b>	CONSULTORIA	<b>MODALIDADE</b>	ONLINE
<b>GESTOR PRODUTO / UNIDADE</b>	UNIDADE DE GESTÃO DO PORTFÓLIO (UGEP)		

<b>INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO</b>	
<b>OBJETIVO</b>	<p>uma identidade corporativa reunindo o conjunto de valores e crenças Criar que diferenciam uma organização das outras que existem no mercado, explorando a fundo a sua personalidade. A Identidade Corporativa inclui um conjunto de imagem, logotipo, símbolo e cores que são veiculados junto à imagem da instituição, formando sua marca.</p>
<b>BENEFÍCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uma boa identidade visual gera comprometimento, credibilidade ao perfil da uma instituição, determina o que a empresa representa, e qual imagem ela quer transmitir para o seu público-alvo. Além disso, destaca-se dos seus concorrentes, gerando reconhecimento e estabelecendo vínculo de aproximação com seu consumidor final;</li> <li>• Uma empresa que não se preocupa em ter um bom material institucional não tem subsídio básico de que ela fornece um serviço profissional e de qualidade;</li> <li>• Com a aplicação dos conceitos de Identidade Visual será possível representar a empresa com seus elementos, essenciais e visuais que a compõem;</li> <li>• Reforça o posicionamento e diferencial da empresa no mercado, transmitindo de forma coerente seus valores para seu público-alvo, através da criação da marca e desenvolvimento de elementos visuais que comporão a identidade da empresa.</li> </ul>
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA</b>	<p>Combo:</p> <p><b>Arte de logotipo + Arte de itens de papelaria (até 06 itens) + Arte de folheto (sem dobra)</b></p> <p>São etapas da Consultoria:</p> <p><b>ETAPA 01   ALINHAMENTO DA PROPOSTA:</b></p> <p>Briefing com o cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo</p>

necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico.

#### **ENTREGA DA ETAPA 01:**

Briefing: levantamento de informações junto ao cliente de modo a obter informações e instruções concisas e objetivas sobre missão ou tarefa a ser executada.

#### **ETAPA 02 | DESENVOLVIMENTO DO PROJETO**

De acordo com as respostas apresentadas pelo empresário às perguntas de dimensionamento, serão contratados os itens adiante enunciados:

- a) Logotipo: Desenvolvimento e criação da arte da Logo. Os profissionais utilizarão como base as informações do briefing, como o que é a empresa, público alvo, informações pertinentes a criação, eles apresentarão opções para que o cliente possa avaliar, dar feedbacks, pedir ajustes, até a escolha da melhor criação. A logo escolhida será entregue em vetor, Corel ou Illustrator, fontes e JPG (imagem);
- b) Papelaria (06 Itens): Desenvolvimento e criação do layout de 06 (seis) itens de papelaria a escolha do cliente, dentre as opções: Adesivo, Bloco de anotação, Brinde, Etiqueta (label) com capa de CD, Envelope saco, Envelope carta, Cartão de Visita, Crachá, Assinatura de e-mail, Cartão fidelidade, Papel timbrado, Marcador de livro, Papel de parede (tela de computador), Pasta, Receituário, Tag. É necessário já ter a Logo criada e no arquivo em vetor, Corel ou Illustrator. O cliente preencherá o briefing com detalhes de como gostaria dos layouts, quaisquer outras informações relevantes e anexará a Logo. Profissionais terão acesso para a criação. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator, fontes e JPG;
- c) Folheto (Sem Dobra): Desenvolvimento e criação da arte de folheto sem dobra. Os profissionais utilizarão como base as informações do briefing, finalidade do conteúdo que ali constará e quaisquer outras informações pertinentes a criação, eles apresentarão opções para que o cliente possa avaliar, dar feedbacks, pedir ajustes, até a escolha da melhor criação. A arte escolhida será entregue em Corel ou Illustrator e JPG (imagem);

	<b>Data de início da consultoria:</b> 8 dias úteis a partir da compra.
<b>DIFERENCIAIS</b>	Uma boa identidade visual gera comprometimento, credibilidade ao perfil da empresa, determina o que a empresa representa, e qual imagem ela quer transmitir para o seu público-alvo. Além disso, destaca a empresa dos seus concorrentes, gerando reconhecimento e estabelecendo vínculo de aproximação com seu consumidor final; Com a aplicação dos conceitos de Identidade Visual será possível representar a empresa com seus elementos, essenciais e visuais que a compõem; Reforça o posicionamento e diferencial da empresa no mercado, transmitindo de forma coerente seus valores para seu público-alvo, através da criação da marca e desenvolvimento de elementos visuais que compõem a identidade da empresa.
<b>RESTRIÇÕES DO PRODUTO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A contratação do produto está restrita a empresas do estado da Bahia.</li> <li>2. Fornecimento, produção ou tratamento de textos, fotos ou vídeos e demais itens a serem utilizados durante o processo;</li> <li>3. Custos para a confecção dos produtos resultantes da aplicação da Identidade Visual;</li> <li>4. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço;</li> <li>5. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;</li> <li>6. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;</li> </ol>

<b>CLIENTES FINALÍSTICOS</b>	
<b>PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)</b>	Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.
<b>SETOR SEGMENTOS</b>	Todos
<b>PERSONAS</b>	Micro e pequenas empresas que buscam se destacar da concorrência e serem reconhecidas pelo consumidor final, através do investimento na identidade visual.

<b>INFORMAÇÕES FINANCEIRAS</b>			
<b>VALOR PRODUTO</b>	<b>Total: R\$ 1.730,00</b> Com subsídio (85%): R\$ 259,50	<b>% COMISSÃO</b>	<b>10% do valor total</b> <b>R\$ 173,00</b>
<b>LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)</b>	100	<b>FORMAS DE PAGAMENTO</b>	PIX, Débito online, Débito e crédito até 10x. Via loja virtual do Sebrae BA

<b>PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO</b>
---------------------------------

<b>PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO</b>	Até 30 de novembro de 2021	<b>PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA</b>	Sebraetec
<b>PROMOÇÃO VINCULADA</b>	Desconto de 85% (subsídio Sebrae), cliente paga 15% do valor total.		
<b>ABRANGÊNCIA</b>	Estadual		
<b>CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO</b>	<i>Site, redes sociais, e-mail, SMS, ligações telefônicas</i>		
<b>CANAIS DE VENDA</b>	Loja virtual do Sebrae Bahia <a href="http://sebraeatende.com.br/eventos">http://sebraeatende.com.br/eventos</a>		
<b>SITE DO PRODUTO</b>	<a href="https://www.sebraeatende.com.br/product/1350">https://www.sebraeatende.com.br/product/1350</a>		
<b>DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO</b>	Divulgação da página <a href="https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual">https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual</a> pela Unidade de Marketing do Sebrae Bahia.		
<b>CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS</b>	WhatsApp: <a href="https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695">https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695</a> Página para envio de dúvidas: <a href="https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados">https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados</a>		
<b>MATERIAL DE APOIO</b>	Card, Vídeo, Landing Page		

**HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA**

<b>PERFIL TÉCNICO ADEQUADO</b>	Sem restrições.
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	De 17/05/2021 a 30/10/2021